

## Wir handeln – Gute Beispiele aus der betrieblichen Praxis

# Der Mensch im Mittelpunkt – „Gemeinsam sind wir stark!“

## Unternehmensentwicklung von Riebl-Siebdruck

### LfU-Projekt „Vom Umweltmanagement zum Nachhaltigkeitsmanagement“

Verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften gehört ebenso zur Tradition von Riebl-Siebdruck wie unternehmerisches Handeln nach ethischen Grundsätzen. Die grundlegende Betrachtung basiert auf einem sorgfältigen Umgang mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen. Hierbei sind die Gesamtzusammenhänge von wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Leistungen zu erkennen und zu erfassen.



Abb. 1: Zum Teil selbstentwickelte Sicherheitseinrichtungen und Absaugeanlagen an allen Maschinen, Riebl-Siebdruck GmbH

Die Einzelbetrachtungen sollen dazu führen, eine nachhaltige Gesamtentwicklung bei Produktionsprozessen und Produkten zu erreichen. Damit eine wirkliche Umsetzung gelingt, müssen alle Menschen, mit denen wir zu tun haben, ihren Beitrag leisten – „Gemeinsam sind wir stark“.



### Das hat Riebl-Siebdruck gemacht

- Nachhaltiges Wirtschaften wurde von Anfang an zur Chefsache erklärt.
- Die Qualitäts- und Umweltmanagementbeauftragten führten ein Nachhaltigkeitsmanagement-Team ein, um die Motivation der Mitarbeitenden des Unternehmens zu stärken und deren Innovationskraft zu nutzen.
- Einmal pro Woche treffen sich alle Mitarbeitenden zum „5-Minutengespräch“. Es können Vorschläge gemacht, Missverständnisse geklärt und Wissen ausgetauscht werden. Die Geschäftsleitung nutzt das „5-Minutengespräch“ für Informationen über betriebliche Aktivitäten und Aktualitäten.
- Teilnahme an regionalen Sportevents, wie dem Firmenlauf der Stadt Lands hut (Mitarbeiter laufen im Team mit).
- Um die Gesundheit der Mitarbeitenden zu fördern, werden zuckerfreie Getränke (Wasserautomat mit heißem/Normalwasser/Sodawasser) und wöchentlich frisches Obst angeboten.



Abb. 2: Firmenwanderung, Riebl-Siebdruck GmbH

- Die Arbeitszeiten wurden familienfreundlicher gestaltet. Diverse personenbezogene Arbeitszeiteinteilungen berücksichtigen Pflegezeiten und Kinderbetreuung.
  - Arbeits- und Gesundheitsschutz mit hohem systematischen Aufwand ist integraler Bestandteil des Qualitäts- und Umweltmanagements.
  - Die gesamte Lieferkette wird betrachtet und interne und externe Abläufe wie Auditfragen und Lieferantenbewertungen um nachhaltige Vorgehensweisen ergänzt.
  - Strategietage unter Einbeziehung der Mitarbeitenden wurden eingeführt und werden halbjährlich durchgeführt. Dies ist mittlerweile integraler Bestandteil der Firmenpolitik und sichert die langfristige nachhaltige und strategische Ausrichtung.
  - Einführung eines Energiemanagement-Teams für ressourcenschonenden Umgang.
  - Eine Datenbank für nachhaltigen Wissenstransfer wurde im Managementsystem integriert.
  - Der „Aktionsplan Nachhaltigkeit“ definiert die Umwelt- und Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens. Auf dem Weg Richtung Klimaneutralität handelt Riebl nach dem Prinzip „Vermeiden – Reduzieren – Austauschen und Kompensieren“.
- Der Aktionsplan umfasst verschiedene Handlungsfelder:
- Strom aus regenerativen Energien (100 % Grünstrom)
  - Technologiewandel
  - Verbesserung der Energieeffizienz
  - Vermeiden von CO<sub>2</sub> Emissionen
  - Ggf. Kompensation verbleibender Emissionen (steht noch aus)

## Das hat es gebracht

- Reputation/Image: Erfolg bei nationalen und internationalen Auszeichnungen wie der „Bayerische Qualitätspreis“ 1995, 2007 und 2015.
- Besuch der Bundeskanzlerin a.D. bei Riebl-Siebdruck während des Spitzengesprächs der Deutschen Wirtschaft.
- Nachhaltigkeit und Innovation als Schlüssel zum Erfolg – Auszeichnung zum TOP 100 Innovator 2016 und 2022.



Abb. 3: Auszeichnung TOP 100 Innovator, Riebl-Siebdruck GmbH

- Weitere Auszeichnungen für Umwelt- und Arbeitssicherheit sowie Ausbildungsqualität“. U.a. Auszeichnung Umwelt- und Klimapakt Bayern in Gold für langjährige Verdienste um den Umweltschutz sowie besondere Verdienste in der Ausbildung. Erfolge als Kammer-, Landes- und Bundessieger 2017, 2020, 2022.



Abb. 4: Verleihung Bundessieger Azubi, Riebl-Siebdruck

- Familienfreundlicher Arbeitgeber
- Vorzeigebetrieb für angewandte Managementsysteme im Kleinbetrieb für die Hochschule Weihenstephan. Die Aktivitäten im Projekt „[Vom Umweltmanagement zum Nachhaltigkeitsmanagement](#)“ fließen in diese Informationsveranstaltung ein und werden laufend weitergegeben.
- Nachhaltiges Denken und Handeln erweitert den Horizont eines Unternehmens, fördert und sichert Nachwuchskräfte in Zeiten des Fachkräftemangels und sensibilisiert Menschen zum Umdenken – auch im privaten Bereich.

### **Und das empfiehlt Riebl-Siebdruck anderen, die Gleiches machen wollen**

- Gemeinsames Werteverständnis und Unterstützung der langfristigen Unternehmensausrichtung. Vision und Leitsatz wurde unter Einbeziehung aller Kolleginnen und Kollegen erarbeitet.
- Erste Meilensteine hin zur Klimaneutralität wurden bereits erreicht: 100 % Ökostrom aus regenerativen Energien durch Installation einer Photovoltaikanlage und durch Bezug von Strom aus Wasserkraft.
- Durch Installation einer vollautomatischen Siebreinigungsanlage 2021/22, der Installation einer Absauganlage mit Wärmerückgewinnung und die Umstellung auf LED-Beleuchtung im Werk konnten Verbesserungen bei Energieeffizienz, CO<sub>2</sub> Ausstoß und Arbeitsplatzumgebung erzielt werden.

Das Wichtigste ist, die Mitarbeitenden mitzunehmen. Um erfolgreich ein bestehendes Umweltmanagement zum Nachhaltigkeitsmanagement auszuweiten ist es daher notwendig, die Mitarbeitenden von den Vorteilen zu überzeugen und von Anfang an laufend zu informieren und einzubinden.

Besonders in Krisenzeiten haben nachhaltiges Denken und Handeln eine hohe Priorität und werden künftig eine Differenzierung zum Wettbewerb darstellen.



*„Unternehmenskultur“ hat in unserem Hause schon immer einen hohen Stellenwert. Respekt, Toleranz, Ehrlichkeit und Offenheit sind Eckpfeiler unserer Firmenphilosophie und gerade in der heutigen Zeit von enormer Wichtigkeit.“*

Hannes Riebl, Firmengründer

*„Verantwortungsvolle Unternehmensführung, Verantwortung für die Mitarbeiter und die Gesellschaft sowie für die Umwelt und das Klima sind die Kernelemente unserer Nachhaltigkeitsstrategie.“*

Florian Harrer, Geschäftsführer

#### **Ansprechpartner**

Nachhaltigkeitsbeauftragter/QMB:  
Wolfgang Jähnel  
Geschäftsleitung:  
Joana Harrer-Riebl / Florian Harrer

RIEBL-Siebdruck GmbH  
Schinderstr. 26  
84030 Ergolding  
E-Mail: [infoline@riehl-siebdruck.de](mailto:infoline@riehl-siebdruck.de)  
Informationen:  
[www.riehl-siebdruck.de](http://www.riehl-siebdruck.de)

Dieses Dokument ist Teil der Handlungshilfe „[Vom Umwelt- zum Nachhaltigkeitsmanagement](#)“ und wurde vom Infozentrum UmweltWirtschaft (IZU) im Rahmen des Umwelt- und Klimapakts Bayern erstellt. Wir bedanken uns bei der Riebl-Siebdruck GmbH für die Bereitschaft, ihre Erfahrungen im Rahmen dieses Praxisbeispiels zu teilen.

---

#### Impressum:

##### Herausgeber:

Bayerisches Landesamt für Umwelt (LfU)  
Bürgermeister-Ulrich-Straße 160  
86179 Augsburg  
Telefon: 0821 9071-0  
E-Mail: [poststelle@lfu.bayern.de](mailto:poststelle@lfu.bayern.de)  
Internet: [www.lfu.bayern.de](http://www.lfu.bayern.de)

##### Bearbeitung:

LfU, Infozentrum UmweltWirtschaft (IZU)  
Internet: [www.izu.bayern.de](http://www.izu.bayern.de)

##### Bildnachweis:

Riebl-Siebdruck GmbH, Seite 1, 2

##### Stand:

Januar 2023

---

Diese Publikation wird kostenlos im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Jede entgeltliche Weitergabe ist untersagt. Sie darf weder von den Parteien noch von Wahlwerbenden oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zweck der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zweck der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Publikation nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Publikation zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Die publizistische Verwertung der Veröffentlichung – auch von Teilen – wird jedoch ausdrücklich begrüßt. Bitte nehmen Sie Kontakt mit dem Herausgeber auf, der Sie – wenn möglich – mit digitalen Daten der Inhalte und bei der Beschaffung der Wiedergaberechte unterstützt.

Diese Publikation wurde mit großer Sorgfalt zusammengestellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann dennoch nicht übernommen werden. Für die Inhalte fremder Internetangebote sind wir nicht verantwortlich.



BAYERN | DIREKT ist Ihr direkter Draht zur Bayerischen Staatsregierung. Unter Tel. 0 89 12 22 20 oder per E-Mail unter [direkt@bayern.de](mailto:direkt@bayern.de) erhalten Sie Informationsmaterial und Broschüren, Auskunft zu aktuellen Themen und Internetquellen sowie Hinweise zu Behörden, zuständigen Stellen und Ansprechpartnern bei der Bayerischen Staatsregierung.