

RIEBL-Siebdruck
Unternehmenskultur
für ethisches, faires und rechtskonformes Handeln



Industriekennzeichnung mit System

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Corporate Compliance

Firmenphilosophie

Firmenpolitik

Ethikgrundsätze und Unternehmenskultur

Unternehmensziele

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,
verehrte Geschäftspartner,
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften gehört zur Tradition von RIEBL-Siebdruck ebenso, wie unternehmerisches Handeln nach ethischen Grundsätzen.

Unsere Geschäftspartner, Kunden wie Lieferanten, aber auch alle Menschen, mit denen wir im Kontakt sind, können sich darauf verlassen, dass wir auf der Grundlage hoher ethischer Standards arbeiten und handeln.

Auf der Basis unserer Unternehmenskultur haben wir diese Schrift verfasst, die als Verhaltenskodex, der für jeden Beschäftigten von RIEBL-Siebdruck gültig ist.

Rechtliche und ethische Verhaltensweisen werden bei der täglichen Arbeit berücksichtigt. Ich erwarte von allen RIEBL-Mitarbeitern, dass sie nach diesen Grundsätzen handeln.

Unsere Führungskräfte sollten ihre Vorbildfunktion wahrnehmen und für die Einhaltung unserer Verhaltensweisen sorgen.

Verstöße gegen den Verhaltenskodex werden wir im Interesse aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konsequent verfolgen und sanktionieren.

RIEBL-Siebdruck hat sich einen guten Namen als zuverlässiges, verantwortungsvolles Unternehmen aufgebaut. Helfen Sie daher alle mit, den guten Ruf unseres Unternehmens zu bewahren.

Hannes RIEBL

Corporate Compliance

RIEBL-Siebdruck will im Markt durch Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Fairness erfolgreich sein. Hierbei müssen gesetzliche und unternehmensspezifische Regeln eingehalten werden. RIEBL-Siebdruck respektiert das geltende Recht und erwartet dies auch von seinen Mitarbeitern und Geschäftspartnern.

RIEBL-Siebdruck ist sich seiner Verantwortung zum Schutz der Umwelt, sowie der Gesundheit und Sicherheit der Menschen bewusst.

Von jedem Mitarbeiter wird ein freundlicher, fairer und respektvoller Umgang mit Kollegen und Dritten erwartet. Diskriminierung und Belästigung jeglicher Art werden nicht geduldet.

Zum Schutz unseres Wissensvorsprungs dürfen Betriebsgeheimnisse und Schutzrechte Dritter nicht weitergegeben, bzw. veröffentlicht werden.

Unternehmensphilosophie

Die Lebensphilosophie unserer Mitarbeiter muss im Einklang stehen zur Unternehmensphilosophie. Begeisterte, zufriedene Mitarbeiter sind die Voraussetzung für begeisterte und zufriedene Kunden.

Jeder Mitarbeiter ist Multiplikator in der Öffentlichkeit – er bildet das „Image“ der Firma erheblich mit.

Probleme werden partnerschaftlich und kulant gelöst. Der Umgang mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern ist stets menschlich und fair.

Im Sinne „Center of Excellence“ wollen wir keine Probleme beklagen, sondern Probleme anpacken und lösen.

Durch Wissensaustausch im Team, wollen wir Synergien freisetzen und fördern.

Vertrauenklima entsteht durch gegenseitige Achtung, Respekt, Offenheit und Beachtung der begrenzten Sichtweise eines jeden einzelnen Mitarbeiters oder Geschäftspartners (jeder Mensch betrachtet Dinge und Handlungen von einer anderen Warte und macht sich sein eigenes Bild).

Durch kundenorientierte und marktorientierte Weiterentwicklung unserer Produkte und Technologien, sichern wir Wachstum und Gewinn. Gewinnmaximierung sichert Unternehmen und Arbeitsplätze.

Spitzenleistungen erreichen wir nur durch optimale Zusammenarbeit zwischen Kunden, Geschäftsleitung, Mitarbeitern und Lieferanten.

Wir vernachlässigen bei unseren Handlungen nie unsere hohe Achtung vor Umwelt und Natur.

Qualitätspolitik

Die hohe Qualität unserer Produkte ist eine der Grundlagen unserer erfolgreichen Geschäftstätigkeit.

Die Geschäftsleitung und jeder Mitarbeiter ist ein wesentlicher Teil unseres QM-Systems und muss sich mit diesem Prozess auseinandersetzen und identifizieren.

Durch einen kontinuierlichen Qualitätsverbesserungsprozess soll über das Engagement aller Mitarbeiter, auf allen Ebenen, die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen, sowie der Umweltschutz und die Arbeitssicherheit permanent gesteigert werden.

Qualität ist eine Aufgabe für alle.

Sie erfordert bewusstes Engagement und aktives Zusammenwirken über Bereichs- und Funktionsgrenzen hinweg.

Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht darauf hinzuwirken, dass Umstände, die die Herstellung von Produkten mit einwandfreier Qualität verhindern, beseitigt werden.

Der Erhalt einer gut funktionierenden inner- und außerbetrieblichen Kommunikation ist für uns eine wesentliche Aufgabe und Herausforderung für die Zukunft.

Die persönliche Betreuung des Kunden, d. h. der direkte, enge Kontakt zum Kunden ist unser Hauptziel und die Voraussetzung zur optimalen Erfüllung von Kundenanforderungen (siehe QHB 5.4.1). Der Kundennutzen steht im Mittelpunkt unseres Denkens.

Ethikgrundsätze und Unternehmenskultur

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von

- einer Identifikation mit dem Unternehmen und seinen Werten
- dem Commitment und engagierten Einsatz für das Unternehmen und unseren Zielen
- der Verlässlichkeit in unserem Denken und Handeln
- der Verantwortung für uns selbst, sowie der Mitverantwortung für das Erreichen der gemeinsamen unternehmerischen Ziele
- ethischem, fairen und rechtskonformen Handeln
- unserer Wertschätzung für alle Mitarbeiter – unabhängig von ethischer Herkunft, Rasse, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, einer Behinderung, Alter oder sexueller Identität
- vom Verhalten unserer Mitarbeiter untereinander, um zu einer positiven Arbeitsatmosphäre beizutragen
- Anspruch auf einen sicheren Arbeitsplatz und der Sorge um die Gesundheit unserer Mitarbeiter
- vom umweltbewussten Handeln jedes einzelnen Mitarbeiters, der Schutz von Natur und Umwelt ist ebenso integraler Bestandteil unserer Unternehmenspolitik

Unternehmensziele

Der Mensch im Mittelpunkt – gemeinsam sind wir stark

Kunden- und Mitarbeiterorientierung ist oberstes Ziel. Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Umwelt haben einen hohen Stellenwert in unserem Haus.
Wo wollen wir hin?

Wir streben ein wirtschaftlich gesichertes Unternehmen an.

Wir produzieren Produkte mit hoher Wertschöpfung, mit Alleinstellungsmerkmalen und Zukunftspotential.

Unsere Kunden sich erfolgreich am Markt.

Wir bevorzugen Kunden, die international tätig sind.

Wir richten uns konsequent zum Markt hin aus, d. h.:

Wir wollen uns den Marktverhältnissen schnell anpassen und neue Chancen erkennen.

Produkte und Technologien werden ständig auf Aktualität überprüft.

Markttrends fließen als Chancen ins Unternehmen ein.

Da langfristige Zielsetzungen schnellen Veränderungen widersprechen, legen wir viel Wert auf Intuition.