

## **Oberflächenveredelung**

RIEBL-Color-Relief und RIEBL-Color-Struc.  
Oberflächendesign für Blenden und  
Tastatur-, Design- Frontfolien.

### **Inhalt:**

RIEBL-Color-Relief (RCR)

RIEBL-COLOR-STRUC (RCS)

„Corporate haptic“ im Einsatz auf Tastaturfolien.

# RIEBL-Color-Relief (RCR)

Wir machen Design fühlbar



## RIEBL-COLOR-RELIEF

vom Erfinder der Reliefoberflächenstruktur, verbindet Funktionalität mit Design.

**RCR** hat herkömmlichen Techniken einiges voraus.

Fühlbare, ergonomische Fingerführung, beständig und kratzfest (Relief-Design, 3D-Effekt).

Der erste Eindruck eines Gerätes entscheidet oft über Kauf oder Nichtkauf eines Gerätes oder einer Maschine. Die Funktionsfolien (Front-, Design-, Tastaturfolien) sind sozusagen das „Aushängeschilder“ einer Maschine.

Optik und Haptik spielen dabei eine große Rolle.

Mit **RIEBL-COLOR-STRUC** und **RIEBL-COLOR-RELIEF** bieten wir Oberflächen mit beinahe grenzenlosen Designmöglichkeiten und haptischen Effekten.

**RIEBL-COLOR-RELIEF** ist ein Verfahren zur Herstellung fühlbarer Oberflächen.

Gegenüber Rahmenprägungen hat der Reliefrahmen den Vorteil, dass er auf der Rückseite mit einem Kleber versehen werden kann, da die Folie an der Rahmenstelle nicht verformt ist (z.B. Anwendung bei kleinen Tastenabständen).

Für den Handicap-Bereich (Blindenschrift, Fingerführung,...), sowie für die grafische Gestaltung (Logos, Schriftzüge, grafische Elemente,...), bietet **RCR** ebenfalls interessante Anwendungen.

### Weitere Vorteile von RIEBL-COLOR-RELIEF:

Keine physikalische Beanspruchung der Folie

Keine Maßprobleme durch Verziehen der Folie beim Prägen

Plane Folie über eng beieinanderliegenden Tasten

Vollflächige Kleberhaftung

Ergonomische Fingerführung

3D-Design: Rahmen, Brailleschrift, Schriftzüge, Logos, graf. Elemente

Pflegeleichte Oberfläche

Relief glänzend oder matt

Hohe physikalische und chemische Beständigkeit

Keine zusätzlichen Werkzeugkosten (für Prägeform)

Das Relief kann auch farbig aufgebracht werden

# RIEBL-COLOR-STRUC (RCS)

## Strukturierte Folien



**RIEBL verwendet für den Tastaturbereich nur hochwertige Polyesterfolien.**

RCS-PE ist eine hochwertige, strukturierte Polyesterfolie, die mit einer flexiblen, chemisch gebundenen, UV-ausgehärteten Struktur beschichtet ist.

Leicht strukturiert = RCS-PE-F

Grob strukturiert = RCS-PE-V

Um ein klares bzw. entspiegeltes Fenster zu erhalten, wird das strukturierte Polyestermaterial mit einem Ausgleichslack bedruckt.

**RIEBL-COLOR-STRUC** bietet eine große Auswahl an Strukturen, die partiell auf die Folienoberfläche aufgebracht werden können, dabei werden Anzeigenfenster ausgespart.

RCS-PE-EBG ist eine glasklare Polyesterfolie mit einer hartbeschichteten Oberfläche.

RCS-PE-EBA ist eine Polyesterfolie mit einer hartbeschichteten, entspiegelten Oberfläche.

Beide Folien werden partiell mit RIEBL-COLOR-STRUC-System beschichtet (Datenblatt RIEBL-COLOR-STRUC).

Der Fensterbereich bleibt glasklar bzw. klar entspiegelt (hohe mechanische Beständigkeit)

### **Eine Auswahl an Strukturmöglichkeiten:**

Gebürstete Oberfläche (Optik wie gebürstetes Aluminium/Edelstahl), Kornstruktur, Holzstruktur (jede Holzoptik möglich), Leinenstruktur, Leder,...

**RCS**-Strukturen sorgen für kratzfeste, blendfreie Oberflächen, bei ausgesparten, glasklaren, oder entspiegelten Anzeigen.

Gebürstete Oberfläche = RCS-U/O-Bürsteffekt grob

Gebürstete Oberfläche = RCS-S200-Bürsteffekt fein

Materialstärken: 150, 200, 280 Mikron

Edelstahloberflächen wirken elegant und edel.

Mit der neuen Oberflächengestaltung von Riebl lassen sich Tastatur-, Design-, Frontfolien und Blenden mit Bürstoberflächen herstellen.

### **Weitere Oberflächen**

Softtouch = Riebl-Softtouch PE/PU

Antimikrobielle Beschichtung

Fordern Sie unseren Musterfächer und unser Informationsblatt an, „Die Design- und Tastaturfolie als Verkaufsinstrument, Informationsträger und Medium zum Bedienen von Geräten.“

## „Corporate haptic“ im Einsatz auf Tastaturfolien. Sehen, Tasten, schmecken, riechen und hören.

Jeder Mensch hat eine andere Veranlagung auf spezielle Sinnesreize zu reagieren. Um jeden Menschen zu erreichen, wäre eine multisensuale Kommunikation, die über alle Sinne kommuniziert, ideal.

Der visuelle Sinn wird bereits gezielt eingesetzt, durch mehrfarbig abgesetzte grafische Elemente und Schriften. Der haptische Sinn wird meist stiefmütterlich behandelt. Der haptische Sinn, ist aber der am meistentwickelte menschliche Sinn. Die wenigsten Anwender von Tastatur- und Frontfolien denken darüber nach, diesen wichtigen menschlichen Sinn in Folienoberfläche anzusprechen.

Über den Tastsinn können wir mehrere Informationen gleichzeitig aufnehmen und speichern sie besser im Gedächtnis als mit den anderen Sinnen. Dies ist gerade bei der Bedienung von Geräte besonders wichtig.

„Corporate haptic“ bezeichnet ein haptisches Erlebnis, über das eine Funktion erkennbar ist, sei es über eine bestimmte Oberflächenstruktur oder eine bestimmte Oberflächenveredelung.

Riebl-Siebdruck bietet für diese Anwendung das **RIEBL-COLOR-RELIEF** und das **RIEBL-COLOR-STRUC**-Verfahren an.

### Warum sollten Sie „Corporate haptic“ einsetzen?

#### Mehrwert

1. Zur effektiven, sicheren Kommunikation zwischen Mensch und Maschine. Der Einsatz von multisensueller Kommunikation steigert die Aufnahmefähigkeit des Menschen, da multisensual aufgenommene Informationen auch multimodal (Interaktionsform zwischen Mensch und Maschine) gespeichert werden. Der Einsatz von haptischer Kommunikation führt folglich zur verbesserten und eindeutigeren Kommunikation.
2. Als Qualitätsmerkmal. Haptische Erlebnisse geben nachweislich Sicherheit bei der Bedienung. Gleichzeitig ist die haptische Qualität, die ehrlichste Qualität, denn sie kann nichts vortäuschen.
3. Zum optimalen Verkaufserfolg. Durch die eindeutige Kommunikation mit fühlbaren Oberflächen, kann man sich klar vom Wettbewerb absetzen.

Die Tastaturoberfläche an sich wird effektiver wahrgenommen, dadurch erhöht sich der Nutzen des Gerätes bzw. der Maschine oder Anlage.

**Fordern Sie unseren Musterfächer und unser Informationsblatt an,  
„Die Design- und Tastaturfolie als Verkaufsinstrument, Informationsträger und  
Medium zum Bedienen von Geräten.“**