

Wir handeln – Gute Beispiele aus der betrieblichen Praxis

Der Mensch im Mittelpunkt

Mitarbeiter werden beim Nachhaltigkeitsmanagement mitgenommen

Pilotprojekt: Vom Umweltmanagement zum Nachhaltigkeitsmanagement

Verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften gehört zur Tradition von RIEBL-Siebdruck ebenso, wie unternehmerisches Handeln nach ethischen Grundsätzen. Die grundlegende Betrachtung basiert auf einem sorgfältigen Umgang mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen. Hierbei sind die Gesamtzusammenhänge von wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Leistungen zu erkennen und zu erfassen.



Sicherheitseinrichtungen und Absauganlagen an allen Maschinen (zum Teil Selbstentwicklung)

Die Einzelbetrachtungen sollen dazu führen, eine nachhaltige Gesamtentwicklung bei Produktionsprozessen und Produkten zu erreichen. Damit eine wirkliche Umsetzung gelingt, müssen alle Menschen, mit denen wir zu tun haben, ihren Beitrag leisten – „Gemeinsam sind wir stark!“



Das hat RIEBL-Siebdruck gemacht:

- Das Thema nachhaltiges Wirtschaften wurde von Anfang an zur Chefsache erklärt.
- Die Qualitäts- und Umweltmanagementbeauftragten organisierten ein Nachhaltigkeitsmanagementteam, um die Motivation der Mitarbeiter zu stärken und deren Innovationskraft zu nutzen.
- Einführung des „5-Minutengesprächs“: Einmal pro Woche treffen sich alle Mitarbeiter zur gleichen Zeit am gleichen Ort. Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, Vorschläge zu machen, Missverständnisse können geklärt und Wissen ausgetauscht werden. Die Geschäftsleitung nutzt das „5-Minutengespräch“ für laufende Informationen über betriebliche Aktivitäten und Aktualitäten.
- Erarbeitung eines Nachhaltigkeits-Quiz: Mitarbeiter sollen durch interaktives Lernen an das Thema herangeführt werden. Das Quiz wird beim Sommerfest 2014 erstmals durchgeführt.
- Um die Gesundheit der Mitarbeiter zu fördern, werden zuckerfreie Getränke und frisches Obst angeboten.
- Die Arbeitszeiten der Firma werden noch familienfreundlicher gestaltet. Arbeits- und Gesundheitsschutz mit hohem systematischem Aufwand ist integraler Bestandteil des Qualitäts- und Umweltmanagements bei RIEBL-Siebdruck.

- Interne und externe Abläufe, wie z. B. Auditfragen und Lieferantenbewertungen wurden um nachhaltige Vorgehensweisen ergänzt.

Das hat es gebracht:

- Erfolg bei internationalen und nationalen Auszeichnungen, wie der „Bayerische Qualitätspreis 1995 und 2007“ sowie für Umweltschutz, Arbeitssicherheit und Ausbildungsqualität
- Vorzeigebetrieb für angewandte Managementsysteme im Kleinbetrieb für die Hochschule Weihenstephan. Die Aktivitäten im Projekt „Vom Umweltmanagement zum Nachhaltigkeitsmanagement“ fließen nun in diese Informationsveranstaltung mit ein und werden laufend an die Studenten weitergegeben.
- Nachhaltiges Denken und Handeln erweitert den Horizont eines Unternehmens und sensibilisiert Menschen zum Umdenken – auch im privaten Bereich.

Und das empfiehlt RIEBL-Siebdruck anderen, die Gleiches machen wollen:

Das Wichtigste ist, die Mitarbeiter mitzunehmen. Um erfolgreich ein bestehendes Umweltmanagement zum Nachhaltigkeitsmanagement auszuweiten, ist es notwendig, die Mitarbeiter von den Vorteilen zu überzeugen und von Anfang an laufend zu informieren und einzubinden.



Auch der Nachwuchs beteiligt sich am Betriebsfest.

„Unternehmenskultur hat in unserem Hause schon immer einen hohen Stellenwert. Respekt, Toleranz, Ehrlichkeit und Offenheit sind Eckpfeiler unserer Firmenphilosophie und gerade in der heutigen Zeit von enormer Wichtigkeit.“

Hannes Riebl,
Inhaber und Geschäftsleitung

Ansprechpartner, die Ihnen weiterhelfen:

Nachhaltigkeitsbeauftragter /
QMB: Wolfgang Jähnel
Geschäftsleitung: Hannes Riebl

RIEBL-Siebdruck
Schinderstr. 26
84030 Ergolding
Tel.: 0871 73057

[E-Mail: infoline@riehl-siebdruck.de](mailto:infoline@riehl-siebdruck.de)

Unter folgenden Links* finden Sie weitere Informationen:

RIEBL-Siebdruck:
www.riehl-siebdruck.de
Infozentrum UmweltWirtschaft:
[Übersicht zum Thema Nachhaltigkeit](#)
[Online-Tool Nachhaltigkeitsmanagement für KMU](#)
Bayerisches Staatsministerium für Umwelt- und Verbraucherschutz:
[Umweltpakt Bayern](#)



Gemeinsame Wanderung

„Jeder Mensch ist einmalig und mit keinem anderen vergleichbar, ebenso verhält es sich mit Unternehmen. Nachhaltiges Denken und Handeln wird künftig die Differenzierung zum Wettbewerb verstärken.“

Hannes Riebl,
Inhaber und Geschäftsleitung

Die Sammlung aller Praxisbeispiele finden Sie auch im Infozentrum UmweltWirtschaft, der Anlaufstelle für betrieblichen Umweltschutz des Bayerischen Landesamtes für Umwelt (www.izu.bayern.de).

Redaktion:
Antje Krist, LfU, Ref. 15

E-Mail:
izu@lfu.bayern.de

Telefon:
0821 9071 - 5509 oder - 5226

Impressum

Herausgeber:
Bayerisches Landesamt für Umwelt (LfU)
Bürgermeister-Ulrich-Str. 160
86179 Augsburg
Telefon: 0821 9071 - 0
E-Mail: poststelle@lfu.bayern.de
Internet: www.lfu.bayern.de

Bildrechte:
RIEBL-Siebdruck
Stand:
September 2014

Dieser Text wurde mit großer Sorgfalt zusammengestellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann dennoch nicht übernommen werden. Sofern auf Internetangebote Dritter hingewiesen wird, sind wir für deren Inhalt nicht verantwortlich.

* Die unterstrichenen Angaben sind in der pdf-Version mit Internet-Links hinterlegt. Diese finden Sie unter www.izu.bayern.de über die Suchfunktion oder unter Praxisbeispiele.